



Assises, 19 11 2022 - Ateliers d'émergence

Ce document regroupe les retranscriptions des notes sur flipcharts des ateliers d'émergence en matinée du 19/11/2022.

Ces notes sont organisées en 5 grands chapitres (intérieurité / extériorité)

1. Spiritualité, connexion à la nature, à soi, à l'autre, Passion, Audace, Visible/Invisible, inspiration
2. Ralentissement, deuil, sobriété, limites planétaires, limites personnelles, réduire les freins et accélérer la transition
3. Alignement & cohérence, oubli de soi, respect de soi, communication différenciée, Mobiliser par la narration
4. Redéfinition du modèle, succès entrepreneurial, permafinance, culture du vivant dans nos collectifs et entreprises
5. Collaboration, co-concurrence, gouvernance partagée, stress et tension, amour en entreprise, créer du lien entre entreprises, constellations systémiques
6. De la politique pour faciliter le tout !

SPIRITUALITÉ, CONNEXION À LA NATURE, À SOI, À L'AUTRE, PASSION, AUDACE, VISIBLE/INVISIBLE, INSPIRATION

Inner development goals - www.innerdevelopmentgoals.org

Coordonnées rapporteur : Christophe Koninckx 0475 440 515

Points abordés, en synthèse :

- Framework open source, documents à partager
- Validation de la pertinence
- Méthode de mise en pratique, à investiguer
- Valeurs personnelles // valeur entreprise
- Difficulté pour main d'œuvre peu qualifiée de s'approprier les IDG
- Importance que le leader partage sa vulnérabilité tout en gardant un cap
- Comment exprimer l'urgence en restant empathique
- Et quid de l'optimisme, de la dérision ?

Passion et Audace

Coordonnées rapporteur : Auteur inconnu (et partiellement illisible)

Points abordés, en synthèse :

- La passion d'être importe. C'est elle qui va engager
- Avoir l'audace d'arrêter un produit
- ONG, Association : manque d'organisation, intolérance au leadership



Un nouveau récit par les écospiritualités et l'animisme

Coordonnées rapporteur : Marc Lemaire 0477 358 993

Points abordés, en synthèse :

- Toutes les sagesses sont là
- Resacralisons le vivant
- Explorer ses peurs des patrons
- Oser affronter le diable (de l'ego)
- On vit un momentum
- Menace de l'ego
- Se mettre en état modifié de conscience
- La conversion à l'autre
- Verbe / vibration / vie / visions
- Le chemin est enchanté
- Le dénouement est annoncé mais peut varier

Réfléchir avec le cœur avec des exercices de Méditation – Ancrage – Cœur

Coordonnées rapporteur : Hugues Dethienne 0477 596 549 hugues.dethienne@gmail.com,

Points abordés, en synthèse :

- Passage de l'activisme mental à recevoir ce qui peut parfois être appelé des évidences ou vérités
- Se poser des questions, et aller chercher les réponses au plus profond de son cœur et de l'espace-temps
- Passer du mental au cœur, se connecter au soleil, aux étoiles, à l'espace-temps
- Accueillir l'inspiration, les intuitions, l'information, les signes
- Et revenir avec cela ici et maintenant
- Expérience extra-ordinaire de méditation à l'extérieur, expérimentation selon protocole spécifique

Nos Ressources, 1 potentiel unique

Coordonnées rapporteur : Luc Petit-Barreau 0478 717 316, Jacinte Monsieur

Points abordés, en synthèse :

- Le travail des 4 corps
- Conscience des ressources, qualités, dons, énergie, capacité
- Créer des espaces-temps pour s'aligner, se connecter, être conscients : des supports, de la connexion au vivant, source, intérêt, intuition
- Se renforcer dans les différents corps
- Rôle des émotions et de la voie (indécisions)



Invisible versus visible

Coordonnées rapporteur : Auteur inconnu (et peu de mots)

Points abordés, en synthèse :

- Interne externe
- Interpersonnel
- Collectif
- Culturel process
- Sociétal

Comment inspirer les CEOs à la Transition et accompagner leurs équipes à faire le changement

Coordonnées rapporteur : Jean-Paul, 0497 74 04 92

Points abordés, en synthèse :

- Respecter la nature des gens / utiliser leur langage / là où il/elle est !
- Parler par métaphore / donner raison avant de donner tort / accueillir?
- Ne pas essayer de convaincre / trouver la bonne porte d'entrée / comment parler au cœur ?
- Besoins non-nourris par rapport aux parties prenantes.
- KPI ≠ valeurs ? > Traduire les KPI en bonus / malus fiscal.
- Equilibrer "information" + "émotionnel".
- Authenticité / alignement / travailler la transmission de l'actionnariat.
- Personnes ressources: Leen Gorisen, Frédéric Malou, Luc Petit-Barreau, Stéphane Gatot, Isabelle Ferreras, ...
- Evénements ressources : Sommet des entreprises durables, Regenerative Alliance, ...
- Organisation ressources : Corporate ReGeneration
- Formation : "Leadership, Méditation, Neurosciences", Ecole Management Strasbourg
- Film : Beyond zero

RALENTISSEMENT, DEUIL, SOBRIÉTÉ, LIMITES PLANÉTAIRES, LIMITES PERSONNELLES, RÉDUIRE LES FREINS ET ACCÉLÉRER LA TRANSITION

Slow Lentement

Coordonnées rapporteur : Coline 0496 064 149, Priscille Cazin

Points abordés, en synthèse :

- Pourquoi ralentir ? pour éviter la claque, observation
- Diminuer la cadence pour augmenter autre chose d'immatériel
- Perception augmentée, sérénité, vivant
- Permet de se reconnecter à ses besoins matériel et on sait s'y affranchir
- Outil de découvertes des besoins, expérimenter
- Ralentir ca m'ouvreà quoi ?
- Essaie
- Cultiver des petits temps de pause, de silence, d'écoute, en entreprise
- Valeur / temps



Faciliter la traversée des phases de deuil

Coordonnées rapporteur : Benoit Thiran, Donald gilbdona@gmail.com 0475 612 047

Points abordés, en synthèse :

- Entreprises libérées
- On n'a pas le temps / pas de priorité = la peur. Comment transitionner ?
- Limiter la casse versus Créer plus de joie
- Paralysie globale
- Mouvement est en cours
- Difficile de parler de deuil dans la société. Le vivre, l'expérimenter dans les trippes
- Phase de souffrance/ désagréable. Ritualiser dans le corps, peu présent en entreprise (un collègue quitte, un projet s'arrête, ...)
- Or la mort est là, nous ne sommes pas invincibles
- Retour aux cycles du vivant. Par exemple : immersion en nature
- Aussi après enterrement, on boit un pot (la vie reprend), pas uniquement les peuples ailleurs, nous aussi ici, en avions, => à réintégrer
- Les 2 faces d'un même pièce
- Expériences de la mort : conscience versus cerveau. Tout s'arrête (ici) versus tout continue (peuples ailleurs)
- Sans émotion de facade versus nommer « un passage », être authentique
- Faire le Deuil du système actuel (fait peur) = cela nous rend plus résilient, et nous rend la joie
- Transition = importance de la personne source, qu'elle puisse faire un rituel de passage de source
- Comment savoir où j'en suis sur les phases du deuil ? je le sens
- Aussi le mini-effondrements (Courbe en « U ») en enchainement. Je vis avec les effondrements
- « golden shit » = le potentiel magnifique d'un problème
- Mes angoisses / je suis mortel = c'est de l'or de s'en rendre compte

Sobriété – PermAbondance

Coordonnées rapporteur : Valérie 0473 429 296, Sandrine 0477 694 273

Points abordés, en synthèse :

- Sobriété individuelle ? collective ? entrepreneuriale ? (croissance versus pérennité et autre valorisation)
- Thématique de femmes ? (Sauvé !)
- Versus pauvreté ?
- Besoin de définir clairement ce mot
 - Moins de biens, plus de liens
 - Moins de dépenses d'énergie (kwh)
 - Sobriété heureuse = la joie d'avoir besoin de choses
 - L'action, le désir de se délier de quelque chose de matériel
 - => Gagner en liberté intérieure



- Individuel vers le collectif
- Offrir le choix de se délier en valorisant autre chose
- Question : est-ce que vous en avez vraiment besoin ?
- Le minimum suffisant pour arriver à 1 résultat
- Rapport au temps -> valoriser la liberté de temps récupéré
- Courbe de carrière et salaire en fonction des besoins
- Faire plus soi-même
- Accepter le prix à payer
- Changement de système de valeur par l'exemple
- Focus sur l'élan vital
- Est-ce que le vivant, le monde en a besoin ?
- Est-ce que l'entreprise est pérenne ?
- Changement de paradigme
- Ego >< de Eco
- Choix qui induit un changement de comportement décarboné qui amène plaisir
- Détachement / découplage entre matériel et bien-être
- Se couper des stimulés extérieurs qui vendent des besoins.

Groupe Donut Action Lab

Coordonnées rapporteur : inconnu

Points abordés, en synthèse :

- Donut Action Lab
- Ellen Mac Arthur Foundation
- BCORP Transparence

Comment réduire les freins en organisation pour accélérer la transition

Coordonnées rapporteur : Daphné Vlerick, 0473 57 51 08 / Nicolas Henry, 0476 36 28 29

Points abordés, en synthèse :

FREINS		SOLUTIONS
• Manque de confiance	Confiance (habitée)	En l'avenir, la vie, les autres, soi
• Capital extérieur et stress €	Pouvoir (€)	Intégré/aligné dans organisation
• Pas de mission ou raison d'être	Mission et projet Sens !	Inscrit dans ses statuts
• Manque de connaissances de compétences et niveaux de conscience	Maturité indiv. et collective	Travailler sur soi / l'organisation Focus sur faire, savoir et être



- Ressources
 - Reportage "Monopoly"
 - Freedom ink
 - Entreprises altruistes
 - Richard Barrett

ALIGNEMENT & COHÉRENCE, OUBLI DE SOI, RESPECT DE SOI, COMMUNICATION DIFFÉRENCIÉE, MOBILISER PAR LA NARRATION

Patagonia : alignement & cohérence

Coordonnées rapporteur : Vincent De Waele, 0495 55 16 75

Points abordés, en synthèse :

- Travailler d'abord la posture du leader.
- Ensuite, développer une stratégie puissante alignée au leader.
- Avoir l'audace d'arrêter un produit ou service qui n'est plus aligné à la stratégie.
- Associatif : manque d'organisation, trop d'intolérances.
- Travailler la cohérence et l'alignement entre : Leadership / Organisation (gouvernance) / Stratégie / Produits & services.

De l'oubli de soi au respect de soi dans l'entrepreneuriat

Coordonnées rapporteur : Olivier Wénin, 0485 55 64 91

Points abordés, en synthèse :

- Entreprendre = agir, innover, créer > Faire.
- Transition = mettre l'économie au service du vivant: complexe, systémique, sac de nœuds !
- L'entrepreneur peut se perdre dans l'action : Faire = s'oublier (syndrome du sauveur). Accepter toutes les sollicitations de transition > se perdre !
- Comment se respecter ? Regarder ce qui se joue (meta), se mettre en friche, questionner ses blocages.
- Pourquoi a-t-on tant de mal à s'arrêter, à prendre du temps pour son projet de cœur ? Explorer son authenticité, s'écouter plus pour autoriser l'autre à s'écouter !

La communication différenciée

Coordonnées rapporteur : Nathalie Deldime, 0476 23 12 09

Points abordés, en synthèse :

- Temps nécessaire.
- Energie investie.
- Place dans la conversation.



- Débit des mots.
- Emetteur > Récepteur : canal de communication approprié ?
- Observation pour s'aligner à l'interlocuteur et faire passer le message.

Mobiliser par la narration

Coordonnées rapporteur : Christophe Boes, 0496 170 459

Points abordés, en synthèse :

- Histoire qu'on vit, pas qu'on vend !
- Une entreprise ne raconte pas d'histoire mais poursuit des objectifs (c'est dommage !).
- Une entreprise en train de raconter son histoire au travers de ses employés, clients, actionnaires, voisins, ...
- Elle se regarde, se raconte ; voir ses fausses routes, se corrige, ...
- Honorer le passé, c'est important !
- Importance du rituel, marquer le coup !
- Double cercle : 2020 / 2050
- On apprend en cours de route.
- Il faut de l'enchantement, de la désidérabilité, de l'authenticité.
- Attention au greenwashing.
- Un voyage pour tous, pas d'intellect (hors rôles / inversion, fun transition, constellations).
- Faut-il tout "gamifier" ?
- Montrer toutes les couleurs !

REDÉFINITION DU MODÈLE, SUCCÈS ENTREPRENEURIAL, PERMAFINANCE, CULTURE DU VIVANT DANS NOS COLLECTIFS ET ENTREPRISES

Redéfinir le succès entrepreneurial

Coordonnées rapporteur : Vincent De Coninck, 0478 62 15 82

Points abordés, en synthèse :

- Qui suis-je "sans mon travail" ?
- Comment mesures-tu "ton" succès ?
- Quand vas-tu l'atteindre ?
- Qu'est-ce qui t'empêche de l'atteindre ?
- S'affranchir du regard des autres.
- Si le succès ne prend pas aux tripes, c'est qu'il est faux !
- Chacun sa définition.
- Bien se connaître (estime de soi, connaissance de soi).
- Référence interne.
- Notion de bien : le succès est ce qui est bien au regard de ses aspirations.



La permafinance

Coordonnées rapporteur : Alain Boribon (Citizenfund), 0475 85 63 69

Points abordés, en synthèse :

- Quelles possibilités de succès pour une finance citoyenne, intégrant des projets économiques, culturels, éducatifs, naturels ?
- S'inspirer de la permaculture pour définir ce qu'est la permafinance - ex.: observer, qu'est-ce qui pousse, ... ?
- Penser de nouveaux modèles de financement.
- Quelles sont les parties prenantes ? Ex.: les Communes !
- Impliquer les collaborateurs.
- Impliquer les jeunes : éducation à la finance.
- Un fonds d'investissement peut-il intégrer autre chose qu'un retour économique ? Ex.: un retour social.
- Comment aller plus vite, sans se pervertir ?
- Attention au lien local, affectif, social, communautaire.
- Rapport entre prix, rendement, financement, rendement social.
- Se ré approprier là où on investit !

Comment l'argent peut être au service d'une meilleure connaissance de soi, dans la sphère privée et professionnelle?

Coordonnées rapporteur : Véronique Honlet

Points abordés, en synthèse :

- Introduction au travail argent : la vision de Peter Koenig (où se trouve l'argent, que représente l'argent pour moi, les 3 comportements face à l'argent, l'argent et le travail).
- Réflexion des personnes présentes : comment relier cela à l'entreprise, compréhension intellectuelle, résistance/curiosité.
- Exploration de la technique de réappropriation de nos projections sur l'argent (PKS), avec une participante et avec l'écoute active du groupe.: "*Je suis en sécurité avec et sans argent. Je suis en insécurité et c'est merveilleux*". Avec écoute et modification corporelle.
- Prise de conscience, surprise, adhésion et perplexité pour certains.

Comment intégrer la culture du vivant dans nos collectifs et entreprises ?

Coordonnées rapporteur : Nathalie Everard, 0474 76 61 42 / Pierre Alexandre, 0483 47 09 15

Points abordés, en synthèse :

- Définir le Vivant : non humains et humains, cycles et circularité, complexité, invisible, relations, non-linéarité, indétermination >> coopération / compétition / symbioses.
- Ré-intégrer > inspiration.
- Démasquer artificiel = authenticité.
- Expériences & vécu = s'initier mutuellement.
- Saisons / Cycles / Rythmes.
- Questionner la technique / individualisme / ... Contrôle ?



- Déflagration / Séparation non-durable = espoir.
- Post-rationalisme > intuition & invisible.
- Attention à la crédulité et aux croyances ! Paradigmes partagés.

COLLABORATION, CO-CONCURRENCE, GOUVERNANCE PARTAGÉE, STRESS ET TENSION, AMOUR EN ENTREPRISE, CRÉER DU LIEN ENTRE ENTREPRISES, CONSTELLATIONS SYSTÉMIQUES

Pourquoi / comment fonctionner, collaborer en partenariat à la place de se concurrencer ?

Coordonnées rapporteur : Jean Paul – jeanpaulgdm@gmail.com 0497 740 492, Adeline info@climadvance.be 0479 397 658

Points abordés, en synthèse :

- Résilience, pérennité
- Fonctionner à la sincérité
- Donner de la valeur à ce qu'on ressent
- Expérimenter sans trop formaliser, sans monétiser
- Modèles open source, échange de valeur
- Oser se réjouir pour le succès d'autrui
- Revenir à l'esprit de la complémentarité, collaboration, partenariat, échange de services
- Le modèle de la rue des bouchers, à l'image de cet événement du 19/11
- Partage de connaissance pour ouvrir les possibilités, augmenter la taille du gâteau , sortir de la boîte
- Avantages ressentis
- Prendre le temps de nommer des avantages qu'on retire du partenariat, pas seulement les aspects économiques, mais aussi humains + amour
- Collaborer avec ou sans euro. Est-ce qu'on échange des €, si non qu'est ce que 'on échange : nourrir son cœur, amour, se sentir entouré/porté
- Mettre un nom à la mission : du sens
- Nos motivations : bousculer le statusquo
- Déterminer une taille critique pour éviter une mauvaise concurrence
- La vraie concurrence = courir avec quelqu'un
- Idée
- Symbiose = concurrence-challenge + dépendance

Co-concurrence

Coordonnées rapporteur : Chantale (scribe) 0474 631 798, Diana 0476 853 410

Points abordés, en synthèse :

- Concurrence = courir ensemble
 - Me positionner dans mon identité, mes valeurs, ma couleur
- Compétition = 1 gagnant et des perdants
 - Rivalité



- La concurrence permet :
 - De se remettre en question
 - De des singulariser / trouver son originalité
 - = stimulant / créativité
 - Explorer des nouvelles pistes
 - Se différencier
- Voir les principe source du PKS®
- Voir relation à l'argent // croissance coute que coute

Gouvernance Partagée

Coordonnées rapporteur : "Monkey" 0479 320 448, monkey@universite-du-nous.org

Points abordés, en synthèse :

- Ce n'est pas : on décide de tout tous ensemble - Pas le modèle
- Clarifier les niveaux de participation (informer, consulter, proposer, décider)
- 3D : horizontalité, verticalité, profondeur
- Bascule vers la GP : la direction initie et soutient
- Tenir des espaces de régulation : pouvoir se dire, partager nos émotions, ce qui se vit entre nous

Comment prendre soin du stress et des tensions dans les organisations, en créant un espace d'accueil sécurisant ?

Coordonnées rapporteur : Quentin Gailly, 0499 27 94 79

Points abordés, en synthèse :

- Je m'occupe de mes besoins en premier < > je veux faire changer les autres / l'entreprise et la sauver !
- Je fais le changement intérieur et puis je le rayonne dans mon énergie.
- J'ai foi dans le Vie et j'ai confiance que chacun est à la bonne place ! (Pas besoin d'être un sauveur).

L'amour de l'entrepreneur en entreprise

Coordonnées rapporteur : Sigrid Marz 0475 431 230, Olivier Forin, Denis Ulens, Christophe Ulens

Points abordés, en synthèse :

- Ce mot „amour“ ne vit pas dans le discours en entreprise aujourd'hui
- Il est remplacé par le contrôle et la peur, et notre timidité
- « Au plus je donne, au plus je reçois » - citation d'un chef d'entreprise
- Don de soi en entreprise est possible
- Question : « que ferait l'amour dans cette situation ? »
- Du leadership au lovingship (Olivier Onghena-t'Hoof)
- Nécessite un travail sur soi pour pouvoir rejoindre l'autre



Comment créer du lien entre les organisations liées à l'entrepreneuriat en transition

Coordonnées rapporteur : Laurence Rouffart, 0470 123 676

Points abordés, en synthèse :

- Objectif : avoir plus d'impact ensemble, en s'inscrivant dans la même dynamique.
- Cible : à qui s'adresse-t-on ?
- Créer une fédération ? - ex. Canopea (ex.: IEW, associations liées à l'environnement, en réseau).
- Un réseau qui se construit patiemment, c'est comme un arbre qui grandit avec ses racines et ses branchages qui se multiplient - chaque organisation est une part de l'arbre, on grandit ensemble ! C'est aussi un tronc au pied duquel on respire avant de repartir (Vibrer, se recharger, partager).
- L'idée est que le rayonnement de chacun fait rayonner les autres ; l'ensemble des composantes est connecté, avec un objectif positif.
- Commencer petit, avec patience et énergie - un petit groupe qui devient aspirationnel.
- Qu'est-ce que j'apporte et reçois en retour ? Est-ce que je suis prêt.e à ce que ça pique ?
- Notion de responsabilisation et de vulnérabilité : lien de cœur entre les participant.e.s (à partir de ce que je suis) ; tant que je ne passe pas par là, je reste sur mes gardes !

Constellations systémiques

Coordonnées rapporteur : Olivier Gillet, 0497 58 68 68

Points abordés, en synthèse :

- Vision globale.
- Transformation individuelle qui impacte le système.
- Solution bonne pour l'ensemble du système.

DE LA POLITIQUE POUR FACILITER LE TOUT !

Le politique répond à la pression, les individus aussi

Coordonnées rapporteur : Cécile / Bryan, 0495 88 92 38

Points abordés, en synthèse :

- Inégalités : arrêter, c'est aussi agir ; stop à la spéculation !
- Rôle de l'économie : "démondialiser". Science-based policy. Reprendre le pouvoir par rapport aux multinationales.
- Santé / Alimentation / Éducation / Logement : réguler, en tenant compte des limites planétaires. Suivez des formations. Co-construction avec des citoyens, ong, etc. (Local bottom-up).
- Individualisme / Divisions / Subsidiarité : incitants financiers. Réguler la pub / les réseaux sociaux.
- Réenchanter le politique.



- Confiance, a priori. Est-elle méritée ?
- Dans la rencontre !
- "Et" pas "Ou" !
- Laurence : activiste. Revendications > Récits et solutions > Liens et réseaux.
- Valérie : remet l'amour dans les organisations. Politiques ? Sérieux ?
- Paola : adaptation à un monde malade ? Politique et finances sont centraux ! La parole qu'on ne nous donne pas !
- Ingrid : ils croient faire de leur mieux.
- Emilie : rassembleuse.