



Assises, 19 11 2022 - Ateliers de convergence

Résumé des flipcharts de Plans d'Actions

Groupe Jean-Paul Gueneau de Mussy

jeanpaulgdm@gmail.com 0497 790 492

Dimension « ressources intérieures »

- Apprendre à identifier ses ressources intérieures / les mobiliser (se découvrir et oser rayonner)
 - Slow vs. vite
 - Présence ici et maintenant
 - Mindset : growth vs. fixed
- Actions :
 - Stages (corps sacré, constellations)
 - Catalogue de formations
 - Rejoindre un groupe

Dimension « ensemble »

- Faire connaître les 12 associations
 - Pitch de chaque association
 - Foire avec des stands de chaque association
 - Who's Who des entrepreneurs inspirants
 - Journée who's who:
 - Mon why
 - Ma définition de la réussite
 - Hazard/mélange
- Stage d'écologie intérieure : 20 personnes, 6 jours

Dimension « accélérer la transition des entrepreneurs »

- Porte d'entrée pour augmenter la performance = augmenter la conscience
- Prise de conscience lien dégénération vs. conscience
- Plateforme d'offre de service de coaches de la transition [?] label coach (valeurs communes)
- Réfléchir avec les entreprises sur des scénarios vers neutralité carbone (cfr consultant Carbone4 de JM Jancovici)

Groupe Jacinte Monsieur

jacinte@now-ecosystem.com 0473 859 714

Dimension « ressources intérieures »

- Sobriété heureuse : témoigner ; groupes de simplicité volontaire ;
- Exprimer le potentiel du caléidoscope : unicité de chacun (conscience de soi et de l'autre), conscience du collectif

Dimension « ensemble »

- Rédiger un manifeste à diffuser par chacun (force du nombre) :
 - Message
 - Vision/mission
 - Récit de l'Entr. (entrepreneur + entreprise) désirable de demain (y compris dimension de sobriété heureuse, cfr ci-dessus)
- Espace-temps et lieu (dojo, point de chute) pour créer des liens et partager :



- Cercles de parole, rencontrer des pairs, échanger
- Groupes de méditation
- Intergénérationnel (jeunes, vieux)
- « Chacun est source et ressource »
- Marketplace des acteurs
- Outils mis à disposition et puis les diffuser

Dimension « accélérer la transition des entrepreneurs »

- Trajet de transition pour board members / leaders :
 - Données scientifiques
 - Fresque du climat
 - Atelier 2 tonnes
 - Pleine conscience
 - SDGs
- Pont avec les mouvements des entrepreneurs en Flandre

Groupe Laurence Rouffart

email pas dispo 0470 123 676

- Atelier IDG mixte (CEO, citoyens, politiques, coches)
- Seeding bénévoles de projets grandeur planète
- Pousser le label B-Corp
- Cours université (sur lien entre entreprise/université/transition)
- Dating en forêt (donner/recevoir, marche empathique)
- Pétition (formation gouvernement 2024)
- Développer narratif commun 12 associations – créer un écosystème dans le système
- Accompagnement à l'alignement :
 - Perso + ceux qui m'entourent
 - Moi et mon organisation
- Ateliers de narratif pour CEOs
- Université d'été ClimACTES – Offre un espace-temps aux entrepreneurs
- Projets design thinking
- Formation des enseignants
- Créer des réseaux
- Support :
 - Créer des « vér » (mot illisible) bénévoles
 - Savoir au service de projets plus grands que soi

Groupe Laura Natalis

email pas dispo 0476 045 790

- S'autoriser un nouveau rapport au temps, par ex.
 - prendre des pauses
 - prendre du recul chaque jour
 - discuter avec ses collègues
 - méditer
 - mobilité douce et lente
 - se connecter au vivant
- Collaborer / renforcer et activer les réseaux existants
- Ritualiser des reconnexions profondes à soi-même et au vivant



Groupe Donald Gilbert

gilbdona@gmail.com 0475 612 047

- Reproduire des évènements comme les Assises (espace-temps + lieu, en connexion avec la nature)
- Evènement plus ciblé sur sujet spécifique, par ex. :
 - Le temps pour l'entrepreneur
 - La relation à l'argent
- Atelier sur toutes les ressources de l'entrepreneur :
 - Cœur
 - Corps (exercices méditation, moment présent)
 - Temps
 - Argent (10% revenus dans projets citoyens)
- Diffuser ce type d'évènements auprès d'autres entrepreneurs (inspirant, tache d'huile)
- Le dirigeant s'ouvre et se fait accompagner pour animation intelligence collective type forum ouvert
- Permettre à des philanthropes de rencontrer/soutenir entrepreneurs en transition
 - Débloquer nos freins psychologiques, à commencer par notre relation inconsciente à l'argent
- Faire attention aux projections
 - « Ce monde (n') est (pas) de la merde »
 - Ne pas jeter le bébé avec l'eau du bain
- Débloquer de l'argent au service des communs (par ex. racheter des terres, forêts, eau) et en prendre soin
 - Par ex. via une taxe tête de mort sur les produits qui détruisent (vs. payer pour bénéficier d'un label bio)

Groupe Nicolas Henry

nicolas@pulsitive.be 0476 362 868

- Créer des nouveaux récits / du storytelling positif + les partager
 - Créer un référentiel commun de ce qu'est une entreprise en transition
 - Rassembler des récits de transition
- Cartographier les acteurs de la transition (note: lucas@reseautransition.be y travaille)
 - Que devrions nous faire ensemble que nous ne savons pas faire seuls ?
- Continuer le travail
 - Assises/thème/secteur
 - Groupe de travail
 - [?] sectoriel, afin de ramener des gens qui ne seraient pas venus (attention aux silos)
- Ralentir et consacrer du temps pour se reconnecter à la nature

Groupe Christophe Andriaensen

email pas dispo 0486 414 005

- Objectif = conscientiser et aligner les individus sur les enjeux climatiques et humains de l'entrepr.
- Moyens :
 - Contrat de conscience
 - Expériences extraordinaires (confrontations)
 - Exemples inspirants
 - Sortir du cadre (par ex. salle de réunion nature)
 - Fresque du climat
 - Marche des temps profonds
 - Méditation



- Toilettes sèches
- Potagers
- Bivouac en nature
- Hutte

Groupe sans nom

- "Regen-twist".
Ingrédients :
 - 100 personnes
 - 1 DJ + DiscoPunk Ambiance
 - 1 facilitateur chamane
 - 1 énorme tapis de TWISTER
 - Des bières locales
 - De l'amour
 - ...et c'est parti !

Groupe Nathalie Everard

genesissail@gmail.com 0474 706 142

- Faire vivre et maintenir l'énergie et la connexion entre les acteurs en mouvement, à travers le développement d'espaces communs de partage (espaces physiques, juridiques, langages)

Groupe Isabelle Flament

isabelle.flament@tealorg.com 0476 696 929

Dimension « ressources intérieures »

- Prendre 10 minutes par jour de « ce qu'on veut » pour prendre soin de soi et de ses corps (physique, mental, émotionnel, spirituel)

Dimension « accélérer la transition des entrepreneurs »

- Faire de la contre-influence assumée pour éveiller aux autres formes de succès (autre narratif)
- Réinventer le monde de la finance (par ex. via enseignement + éducation permanente)
- Campagne de sensibilisation sur la transition (modèle des campagnes « Bob »)
- Guide/parcours sur la transition pour les organisations prêtes à y aller
 - Cartographier l'existant et local
 - Forme du guide ? Plateforme cfr. Nextconomy
- Event avec les déjà transitionnés et ceux qui veulent y aller

Groupe Geneviève Tissot

genevieve.tissot@offmeeting.be 0473 39 49 58

- Co-transition room : espace permanent et continu accueillant, numérique et physique, où chacun peut se reconnecter à ses ressources intérieures et (se) nourrir des autres, de coeur à coeur.
 - Un espace dédié pour accueillir la « chorale », créer des liens
- Créer une formation (changement de paradigme de société/économie) pour mouvement politique
- Constituer un organe/plateforme de plaidoyer pour influencer les politiques (Ecopreneur-Kaya)